

## Von den Baby Boomers zur Generation Z

	<b>Baby Boomers (geboren ca. 1950 – 1965)</b>	<b>Generation X (geboren ca. 1965 – 1980)</b>	<b>Generation Y (geboren ca. 1980 – 1995)</b>	<b>Generation Z (geboren ca. ab 1995)</b>
<b>Prägende Erfahrungen</b>	Kalter Krieg, Wirtschaftswunder, Mondlandung, Woodstock, Jugendkultur, Familienorientierung	Ende des Kalten Kriegs, Mauerfall, Reagan – Gorbatschow, erster PC, Live Aid, Zunahme von Scheidungen, Ölpreiskrise	Terroranschläge 9/11, Play-station, Social Media, Invasion im Irak, Reality TV, Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung, Finanzkrisen, Globalisierung, Klimawandel, Mobile Devices, Arabischer Frühling, Helikoptereltern
<b>Ziel</b>	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
<b>Werte, Haltungen</b>	Idealismus, Beruf wichtig, erste IT-Erfahrungen	Skeptizismus, Privat wichtig, Digital Immigrants	Optimismus, Work-Life-Blending, Digital Natives	Realismus, Work-Life-Separation, Digital Naiv
<b>Hauptmerkmal</b>	Selbsterfüllung	Perspektivenlosigkeit	Leistungsbereitschaft	Flatterhaftigkeit
<b>Typische Produkte</b>	Fernseher, Schallplatte, Kassettenrekorder	PC, CD, CD-Player	Smartphone, MP3, Tablet	Google Glass, 3D-Drucker, Cloud
<b>Kommunikationsmedien</b>	Telefon	E-Mail, SMS	Text, Social Media	Mobile, WhatsApp, integrierte Kommunikationsmedien
<b>Qualifikation</b>	Lernen für das Unternehmen	Wenig Lernen	Bezahltes Lernen	Für sich lernen
<b>Führungskraft</b>	z.T. Vorbild	Reibungspunkt	Karriererelevant	Egal
<b>Musik</b>	Beatles, Stones, Woodstock	Nirwana	Red Hot Chili Peppers	Miley Cyrus
<b>Eigene Prägnungen Basisgeneration:</b>				